

Обзор Microsoft Office 365



Что такое Microsoft Office 365?

Это возможность для организаций любого размера пользоваться популярными продуктами Microsoft для совместной работы (Exchange, SharePoint и Lync), не устанавливая их на серверы организации, а получая доступ к службам через интернет на основе ежемесячной оплаты.

Кроме того, это возможность получения лицензии Microsoft Office Professional Plus для установки на компьютеры пользователей с ежемесячной оплатой по количеству пользователей в организации.

Ежемесячный платеж может составлять от десятков до нескольких сотен рублей за одного пользователя в зависимости от выбранного организацией тарифного плана — набора служб и программных продуктов. Каждый месяц организация может корректировать объем используемых служб.

Организация может оформить подписку на любое количество пользователей и менять количество подключаемых пользователей каждый месяц в зависимости от своих потребностей.

Что получает организация, оформившая подписку на Microsoft Office 365?



Exchange Online

Электронная почта, календарь и контакты со встроенной защитой от вирусов и спама.

- Почтовый адрес с доменом вашей компании.
- Почтовый ящик объемом 25 ГБ, поддержка голосовой почты.
- Совместный с коллегами доступ к календарям, контактам и задачам.
- Интегрированная защита от нежелательной почты и вирусов ForeFront Protection Online for Exchange.
- Продуктивная работа везде, где есть интернет: доступ к почте с ПК или мобильного устройства.



SharePoint Online

Создание сайтов для публикации и обсуждения документов с коллегами, заказчиками и партнерами.

- Веб-сайт с доменом вашей компании.
- Сайты рабочих групп с отслеживанием версий документов и разграничением прав доступа.
- Сайты для совместной работы над документами с клиентами и партнерами (подключение до 50 внешних пользователей входит в базовую цену).
- Совместное редактирование документов Microsoft Excel, Word, PowerPoint и OneNote.
- Интегрированная защита от вирусов ForeFront Protection Online for SharePoint.



Lync Online

Возможности объединенных коммуникаций для вашей организации.

- Аудио- и видеоконференции, доступ к экрану докладчика.
- Индикация присутствия и вызовы контактов в Outlook, на сайтах групп, в приложениях Office.
- Службы обмена мгновенными сообщениями.
- Lync Online преобразует общение с коллегами, клиентами и партнерами в стабильный, эффективный и привлекательный процесс совместной работы.



Office Professional Plus

Современные версии популярных приложений Microsoft Office и веб-службы Office.

- Веб-службы Office — это удобные интернет-аналоги приложений Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint и Microsoft OneNote, позволяющие просматривать и изменять документы непосредственно в веб-браузере.
- Возможность лицензирования Office Профессиональный с ежемесячной абонентской платой из расчета на пользователя и правом для каждого пользователя установить Office на 5 различных устройств.

Познакомиться с продуктом можно, активировав пробную версию на сайте: www.microsoft.com/ru-ru/office365

Видеоролики в разделе «Ресурсы/Как работать с Office 365» помогут быстро начать пользоваться продуктом.

В разделе «Ресурсы. Примеры внедрения» можно узнать для чего организации приобретают Office 365.

Главные преимущества

- Использование всей мощи современных информационных технологий без необходимости вкладываться в создание собственной сетевой инфраструктуры, развертывать и сопровождать сложное программное обеспечение.
- Возможность переложить рутинные работы по резервному копированию данных, установке обновлений безопасности на Microsoft и сосредоточить усилия ИТ-подразделений на стратегических задачах.
- Оплата услуг по принципу аренды: перенос затрат на ПО из капитальных в операционные, прогнозируемость платежей.
- Знакомые пользователям инструменты работы, быстрое развертывание и использование сотрудниками, низкие затраты на обучение конечных пользователей.
- Лучшая в отрасли система обеспечения безопасности и приватности данных: встроенные антивирус и антиспам, отсутствие перлюстрации почты, соответствие стандарту ISO 27001 и требованиям Европейского Союза в области безопасности.
- Прозрачная система обновления ПО, информирование о нововведениях, всегда актуальные версии ПО.
- Возможности сохранения текущих инвестиций в ИТ за счет средств интеграции и реализации «гибридных» моделей.
- Телефонная поддержка на русском языке.
- Финансовая ответственность Microsoft: гарантии доступности сервиса 99,9% времени.

Тарифные планы Office 365

	Для малого бизнеса		Для средних и крупных компаний		
	P1	Exchange Online План 1	E1	E2	E3
	168 р.	132,01 р.	264 р.	462 р.	660 р.
Максимальное количество пользователей	50 (оптимально до 25)		50 000		
Электронная почта, календарь, контакты, 25 Гб для хранения почтовых ящиков и личного архива в Exchange Online	●	●	●	●	●
Сайты для публикации документов и обмена информацией в SharePoint Online (до 300 дочерних сайтов)	●		●	●	●
Мгновенные сообщения, сведения о присутствии, межкомпьютерные вызовы и видеоконференции Lync Online	●		●	●	●
Создание и изменение файлов Word, PowerPoint, Excel и OneNote в Интернете с помощью Office Web Apps	●		Только просмотр	●	●
Сайты с расширенной поддержкой форм, визуализацией данных в службах Visio и публикации простых баз данных в Access в SharePoint Online План 2					●
Расширенные возможности архивации и неограниченный объем для хранения электронной почты, удержание по юридическим причинам и поддержка размещенной голосовой почты с автосекретарем в Exchange Online План 2					●
Подписка на Office профессиональный плюс для установки на ПК (до 5 устройств на пользователя)					●
Антивирусные средства и фильтры нежелательной почты Microsoft Forefront Online Protection для Exchange	●	●	●	●	●
Возможность интеграции с Active Directory		●	●	●	●
Оперативная поддержка по телефону в режиме «24/7»		●	●	●	●

Цены приведены на пользователя за месяц. Текущие цены опубликованы на странице: <http://www.microsoft.com/ru-ru/office365/all-plans.aspx>
 Все планы совместимы с версиями Office 2007, Office 2008 для Mac, Office 2010 и Office 2011 для Mac, предназначенными для настольных систем.

Также существуют тарифные планы К для сотрудников, не имеющих собственных компьютеризированных рабочих мест. Сервисные планы К можно комбинировать с сервисными планами для средних и крупных организаций.

Узнать подробнее об условиях приобретения Office 365, а также обратиться за консультацией к специалисту можно на сайте: <http://www.microsoft.com/ru-ru/office365/resources/office-365-how-to-buy.aspx>

Примеры внедрения Office 365

ООО «Информационно-техническая компания»

Задачей внедрения Office 365 была оптимизация существующей централизованной инфраструктуры, чтобы снизить затраты на интеграцию и обслуживание используемых продуктов. Изначально «ИТК» выбрала стратегию реализации единой платформы продуктов Microsoft, которая дала существенное преимущество обслуживанию, интеграции с другими системами и переходе к новым технологиям.

ЗАО «Медиаграфикс»

Специалисты компании МУРАВА развернули пакет офисных приложений Microsoft Office 2010 и клиентское приложение Lync 2010 на всех ПК пользователей ЗАО «Медиаграфикс», настроили облачные сервисы, а также провели обучение эффективному использованию пакета Office 2010 с учетом специфики задач заказчика. Обучение проводилось удаленно, с использованием возможностей, которые появились в результате внедрения сервисов Office 365. Процесс перехода в облако Office 365, включая миграцию системы корпоративной электронной почты занял 10 рабочих дней.

ОАО «Кузнецкинвестстрой»

В результате внедрения получена единая корпоративная система электронной почты, работающая с высокой доступностью — 99,9%. При этом не потребовались затраты на приобретение дополнительного аппаратного и программного обеспечения. Решение масштабируется без дополнительных затрат.

«Академия Плюс»

«Облачная» служба позволила выстроить систему документооборота подразделения с учетом версии, контролем над изменениями в документах, совместными правками с помощью настольного Office и Office Web App, а также легким поиском и фильтрацией.

Аптеки «Формула здоровья»

Исходя из идеи, что при использовании электронной почты исполнение указаний сильно зависит от человеческого фактора, компания «Формула здоровья» искало решение для совместной работы 70 удаленных сотрудников из 60 аптечных пунктов с возможностью контролирования из главного офиса. Сначала заказчик остановился на SharePoint Server 2010, однако после проведения консультационных встреч с компанией «Робот-Икс» склонился к SharePoint Online в составе Office 365 — облачного предложения от Microsoft.

Just In Time Solutions

Компания JIT Solutions смогла наладить ИТ-инфраструктуру всего за несколько часов благодаря Microsoft Office 365 и сразу вышла на технологический уровень, присущий крупным компаниям и лидерам рынка.

Odgers Berndtson Russia

Облачный сервис Microsoft Office 365 принёс весьма значительную ценность для бизнеса Odgers Berndtson Russia. Благодаря надёжному и стабильному функционированию всех приложений, а также удобству рабочей среды и улучшенным решениям для управления знаниями этот сервис ускоряет работу сотрудников и делает процесс принятия решений более эффективным, что приводит к повышению качества консалтинговых услуг и, в перспективе, будет способствовать увеличению прибыли компании.

Седьмой Континент

Проект в компании «Седьмой Континент» стал первым внедрением в российском ритейл-сегменте и крупнейшим в мире внедрением Office 365 в коммерческом секторе с одновременным использованием возможностей телефонии Lync Server 2010.